

**Cambio Climático y Educación Ambiental:  
Representación social de estudiantes de tres universidades privadas de la Ciudad de México**

*Miguel Ángel Arias Ortega*

UNAM

*Rosa María Mayela Limones Muñiz*

Univ. Intercontinental

En este escrito se indaga sobre las representaciones sociales (RS) que poseen los estudiantes de tres universidades privadas de la Ciudad de México, respecto al cambio climático, con el fin de explorar sobre la información, ideas, conocimientos y actitudes que manifiestan en su vida cotidiana en torno a este tema.

El interés por conocer las representaciones sociales de los jóvenes universitarios, responde a su condición de sujetos *millennial*, que ubica y congrega una generación de consumidores y usuarios de los medios digitales, con nuevas características, necesidades y demandas de diversa índole, así como por tratar de conocer y comprender sus dinámicas de interacción, lenguaje e intercambios, sus preocupaciones, incertidumbres y expectativas de futuro, que se configuran en elementos fundamentales para abordar los temas relativos al medio ambiente, entre ellos, el cambio climático.

Los resultados manifiestan que este grupo de universitarios cuenta con una cantidad importante de información y con una habilidad destacada para acceder a la misma, no obstante, algunas ideas, actitudes y conocimientos sobre los problemas que les rodean, no siempre son las apropiadas, e incluso, algunas son equivocadas, lo cual redundará de manera clara en sus niveles de compromiso y participación en los contextos socioambientales en los que se desenvuelven, al tiempo que manifiestan ciertos niveles de resistencia a colaborar por el hecho de que determinadas medidas orientadas a mitigar el cambio climático, ponen en riesgo sus niveles de bienestar.