

JOSÉ GÓMEZ MARLASCA  
ITF- San Antonio de Padua

*Ediciones Castañeda.*  
*Crear y pensar desde América Latina*

He tenido la suerte de participar de un grandioso proyecto editorial y cultural, que se frustró al poco tiempo de nacer, por un cúmulo de circunstancias adversas. Ese proyecto se llamó *Ediciones Castañeda*, una editorial que en cinco años escasos llegó a publicar más de 60 títulos y 3 revistas semestrales. El proyecto incluía también una imprenta y una biblioteca. El nombre completo del emprendimiento era *Ediciones Castañeda de la Provincia Franciscana de la Asunción del Río de la Plata*, porque era –es- propiedad de dicha Provincia Franciscana.

El promotor y motor de este proyecto fue Fray Juan A. Cortés ofm, cuyos dos grandes amores fueron la Orden Franciscana y la Patria Grande Latinoamericana. Por eso concibió un proyecto distinto. Las editoriales religiosas, en general, editan libros religiosos. *Ediciones Castañeda* se propuso abarcar un espectro más amplio: la cultura latinoamericana. La revista *Nuevo Mundo*, fue el germen del proyecto editorial, a la que siguió la concreción de la Editorial Castañeda y su plan de producción. Se analizarán las peculiaridades de esta idea, así como las dificultades y las incomprensiones que finalmente determinaron su cese.