

El Análisis de redes sociales. Un estado del arte en el caso mexicano.

Jorge A. Dettmer González

dettjora@unam.mx

Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM
Maestro en Ciencia Política y Candidato a doctor en Ciencias Sociales

En las últimas décadas, el análisis de redes sociales (ARS) adquirido una gran relevancia. De acuerdo con Freeman (2004), de 1960 a 1975, 20 artículos acerca de redes fueron listados en abstracts sociológicos; de 1990 a 2005, el número de artículos se elevó a 3000. En México, el enfoque de redes se ha venido aplicando cada vez más en muy diversos, disciplinas y objetos de estudio. De manera indicativa (desde luego no exhaustiva), es posible mencionar un conjunto de investigaciones que, con diferentes perspectivas teóricas, estrategias metodológicas y fuentes de información, han venido utilizando el enfoque de redes. El objetivo central de la ponencia es presentar un estado del arte del análisis de redes sociales (ARS) y su aplicación en el ámbito mexicano. La ponencia se divide en tres partes. En la primera se exponen los antecedentes teóricos del ARS o enfoque de redes; en la segunda se destacan algunos conceptos centrales del ARS; en la tercera y última se revisan diversas investigaciones y autores que han empleado la metodología de redes para estudiar distintos problemas sociales, culturales, políticos y demográficos. Se concluye que el ARS ha contribuido a elevar el potencial analítico y explicativo de las Ciencias Sociales en el ámbito mexicano