

MARÍA JOSEFINA REGNASCO
UAI, Buenos Aires

Sociedad de la información – Sociedad del conocimiento
La importancia del marco teórico

Las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición, casi instantáneamente, una incesante producción de datos, informes, artículos. Se ha dado el nombre de “sociedad de la información” o “sociedad del conocimiento” a este nuevo paradigma histórico. A su vez, el conocimiento tecno-científico se convierte en el factor principal de la economía y de la mayor productividad.

En la llamada Sociedad de la Información, un marco conceptual no explicitado, reduccionista, fragmentario y lineal condiciona en forma in-consciente nuestro tratamiento de los problemas. Como afirma Al Gore, “Hemos alentado a nuestro mejores cerebros a concentrarse en fragmentos cada vez más pequeños”.

Si algo nos ha revelado el proceso de globalización es la interconexión de los problemas en el contexto planetario. Es por ello que la racionalidad hiperespecializada, unidimensional, al fraccionar y aislar los problemas, no puede generar soluciones.

La interdependencia entre los distintos componentes de un sistema requiere una perspectiva compleja, transdisciplinaria, que pueda ver, no sólo la interconexión de las variables, sino también las consecuencias no previstas de las tecnologías y los efectos a largo plazo.

Por ello, en el momento histórico actual, es urgente replantear nuestra forma de pensar, de diagnosticar y resolver los problemas.