

**La Oficina Nacional de Información de Internet en la República Popular China
como garante de la “limpieza de Internet”:
el combate a las noticias falsas durante la gestión de Xi Jinping**

Michelle Calderón García

En el año 2018 se llevó a cabo una reforma a institucional del gobierno de la República Popular China (en adelante RPCh o China) estableciendo la Oficina de la Comisión central de Asuntos del Ciberespacio, cuyas funciones principales son: dirigir, coordinar y supervisar la gestión de contenido en línea y manejar la aprobación administrativa de negocios relacionados con la información de noticias en línea. Aunque estas labores parecen presentarse cada vez con mayor frecuencia en oficinas gubernamentales de distintos países derivado del uso creciente de internet, el caso chino resulta interesante por la controversia que existe en torno a la revisión que ejerce el Partido Comunista de China (PCCh) sobre las empresas tecnológicas y sus usuarios con el propósito de evitar “riesgos ideológicos”. Esta noción cobró mayor fuerza después del brote y contención de la propagación del virus SARS-CoV-2 y a lo largo del año 2021 se han intensificado las declaraciones oficiales en torno al apego a las narrativas oficiales y a incrementar el control del PCCh para evitar la propagación de noticias falsas.

Por lo anterior, en el presente trabajo se pretende examinar la relación entre la ideología del PCCh y las características del contenido digital que se considera inapropiado, así como la contención de la circulación de noticias falsas. El supuesto del que se parte es que estas medidas se orientan a mantener el poder político del PCCh para privilegiar los discursos oficiales, ponderando el orden público sobre las libertades sociales en el espacio cibernético, a pesar de la percepción negativa que se tiene en el exterior sobre el control de los medios de comunicación y la internet. Para elaborar un diagnóstico sobre este tema, la propuesta metodológica será el análisis cualitativo de las comunicaciones oficiales emitidas por medios digitales tales como Xinhua News, El Diario del Pueblo y los sitios web de las oficinas gubernamentales de China, identificando cuáles son los temas que han sido censurados y la respuesta que esto ha generado a nivel interno e internacional.