

**Geopolítica de la información y capitalismo de la vigilancia:
el impacto de las *fake news* en las relaciones de poder**

*Cesari Irwing Rico Becerra
Guadalupe Michelle Balderas Escutia*

La importancia de la información que consumimos a través de internet es cada vez más clara. Desde incidir en las preferencias electorales de una sociedad para beneficio de algún proyecto político, hasta la construcción de campañas de odio y degradación social basadas en sentimientos xenófobos, clasistas y sexistas; el impacto de las noticias falsas ha delineado nuevos rubros de interés en la política mundial, así como nuevas interpretaciones de la seguridad nacional en el ciberespacio. Todo ello ha constituido una nueva geopolítica de la información que se ancla en un capitalismo de la vigilancia, el cual opera a través de la mercantilización de los datos personales, la desposesión digital y el uso comercial de información brindada por los mismos usuarios a través de distintas plataformas virtuales. Así, los creadores de noticias falsas aprovechan la información personal de los usuarios para crear información dirigida a cada uno de ellos, dependiendo de sus gustos, preferencias, miedos, preocupaciones e intereses.

La presente ponencia buscará reflexionar sobre los impactos de estas noticias falsas en las relaciones de poder mundial, a través del análisis de lo que denominamos “geopolítica de la información” la cual alimenta el escenario de competencia geoestratégica reciente entre las grandes potencias, poniendo al mundo entero en una nueva situación de riesgo.