

El negocio de la innovación ecológica (NIE) como modelo integral de emprendimiento para la internacionalización

José G. Vargas-Hernández

El objetivo de este documento es analizar el funcionamiento de un modelo integral de emprendimiento en el negocio de la innovación ecológica (GIB) que actualmente está surgiendo y en proceso de internacionalización. Por ello, este trabajo tiene como objetivo estudiar las perspectivas centrales de la tecnología que se basan en el fenómeno del emprendimiento y desarrollar así una estrategia que se adapte a las empresas con una base ecológica para lograr la internacionalización. Este artículo analiza una empresa en particular, que se especializa en el área de fertilizante orgánico bio mineral ecológico, donde no se utiliza ningún producto químico para producir la composición, todo lo que se comercializa se compone de una base de minerales y otros compuestos orgánicos.