

La ciberdiplomacia y su uso para mejorar la imagen de México en el exterior

Resumen

*Alejandro Martínez Serrano
Jorge Odilón Chávex Ángeles*

La diplomacia es una herramienta fundamental para las Relaciones Internacionales, dado que permite a las naciones convivir en armonía y también disminuir y solucionar conflictos entre ellas. En la situación actual que vivimos en la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información, los actores políticos que hacen diplomacia (jefes de Estado, jefes de Gobierno, Cancilleres, Embajadores, etc.) se han auxiliado de los canales digitales para gestionar trámites, emitir sus comunicados o dar a conocer sus posturas u opiniones, ya sea con páginas web o mediante redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, principalmente). A esta nueva forma de hacer diplomacia se le llama Ciberdiplomacia o Diplomacia Digital.

La hipótesis que nos guiará en esta ponencia es la siguiente: derivado de los elevados índices de violencia e inseguridad pública que han deteriorado la imagen de México ante el mundo, ¿se podría emplear la ciberdiplomacia como una estrategia de mejoramiento de la imagen del país en el exterior? La presente ponencia utilizará la teoría del constructivismo para explicar los nuevos canales de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía en el ciberespacio y el mejoramiento de la marca país.