

COLL, Rosa
Buenos Aires

¿De una economía de la codicia hacia una economía de la generosidad?

El polémico filósofo Peter Sloterdijk encara, desde la perspectiva de la función de autoelogio del lenguaje, expresiones de autoalabanza de Federico Nietzsche hasta ahora pasadas por alto, para derivar de ellas la posibilidad de una reversión de nuestra cultura de la codicia y del pánico. Esta reversión podría darse a partir de la conciencia de la propia riqueza avalada por su expresión lingüística y conduciría a una cultura sustentada en la ética nietzscheana de la generosidad.