

CARLOS HOEVEL

**Inclusión a independencia en la sociedad red.  
Economía**

En los últimos años el pensamiento económico ha comenzado a abrir sus análisis a conceptos como el de *complejidad*, por el cual se entiende que la teoría económica no puede reducirse a un conjunto de modelos de predicción de las conductas individuales o agregadas, basadas en el supuesto de una racionalidad maximizadora de utilidad de los agentes cerrada a cualquier tipo de vinculación con el otro que no sea la de transacciones guiadas por el mecanismo de precios como código de comunicación de un mercado. Las nuevas teorías proponen, en cambio, enriquecer o incluso trascender los modelos existentes con el análisis de formas de interacción entre los individuos que trasciendan el mero intercambio de equivalentes e incorporen el análisis de las acciones basadas en dinámicas de reciprocidad, asociación y cooperación en las cuales aparecen formas nuevas de comunicación, valores morales, y valores comunes compartidos. Estos nuevos conceptos que tienen sus antecedentes en el cooperativismo, mutualismo, solidarismo, etc. se vinculan con el concepto de red proveniente de otras disciplinas.

Una investigación sobre el paradigma de las redes tiene implicancias en el pensamiento económico en la **teoría del comportamiento económico**, la concepción de las relaciones de mercado, la vinculación del mercado con la sociedad civil, la comprensión de la empresa, las nuevas formas de políticas públicas y la idea de globalización, entre otras.