

DIANA CAZAUX
UBA, Buenos Aires

La presencia de la mujer en la divulgación científica

Se analiza la participación de la mujer en la divulgación científica en la Argentina, en cada uno de los niveles.

Se evalúa desde la creación del Centro de Divulgación del Instituto de Investigaciones Bioquímicas (Fundación Campomar) en el año 1984, donde se forman divulgadores científicos. Los profesionales que participan de esta especialización son principalmente investigadores y licenciados en ciencias de la comunicación.

Se concluye que a través de los distintos Centros que posteriormente se crearon (en la actualidad son once) y que constituyeron la Red de Centros de Divulgación Científica de la UBA y que dependen de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación, se observa la participación de la mujer en la divulgación de las ciencias. No obstante, su presencia no supera el 40% del total, se espera que a medida que el accionar capacitador de estos Centros vaya generando mayor cantidad de profesionales especializados en la divulgación científica, la participación de la mujer aumente considerablemente.